



Fair für mich.
Fair für alle.

NUESTRO CAMINO

ÉXITOS Y RETOS DEL ÚLTIMO AÑO

INFORME ANUAL EZA 2023/24

EZA FAIRER HANDEL GMBH

Calle Wenger 5
5203 Köstendorf
+43 6216 20 200
office@eza.at
www.eza.at

Responsable del contenido: Michael Scherndl
Imágenes: EZA Fairer Handel GmbH, Julio Velasco
Impresión: Impresión neutra para el clima, offset 5020 Salzburgo
Traducción al español por Lic. Luis Felipe Cálix Vindel (Nota: Para facilitar la lectura se utiliza el género gramatical masculino, pero este también incluye a las mujeres.)



PRÓLOGO

Mi primer ejercicio fiscal completo como gerente general ha quedado atrás, y ha sido un año lleno de retos. La fase de familiarización terminó muy pronto, ya que nos enfrentamos a grandes cambios y exigencias tanto internas como externas.

Internamente, los cambios -como las jubilaciones y los permisos parentales- nos han unido más como equipo y nos han abierto nuevas perspectivas. Externamente, también hemos superado juntos retos como la fuerte subida de los precios del café y chocolate y la elevada inflación. Ha quedado claro lo resistente que es nuestra red y lo comprometidos que están nuestros socios del Sur Global para sacar adelante sus organizaciones a pesar de los efectos del cambio climático.

Pero a pesar de estos retos, fuimos capaces de aunar fuerzas y concluir con éxito uno de los años más difíciles de la historia de EZA Fairer Handel, e incluso con un resultado anual positivo. Estamos muy orgullosos de este logro.

Sin embargo, apenas hay tiempo para un respiro, ya que todo el sector minorista sigue bajo presión. Sin embargo, ya estamos viendo los primeros signos de que las cosas se están recuperando y esperamos el año que viene llenos de vigor y confianza.

En este breve informe anual queremos ofrecerle una visión de los acontecimientos y novedades más importantes del pasado ejercicio fiscal. Queremos agradecerle su lealtad y confianza en nuestro trabajo: por un Comercio Justo y sostenible.



Michael Scherndl
Gerente General



El Comercio Justo debería ser algo natural en una sociedad moderna. Sólo una cooperación justa con los productores de todo el mundo puede crear asociaciones sostenibles que garanticen a largo plazo nuestro suministro de productos como el café.



SI SONRÍES POR LA MAÑANA, ES PORQUE TIENES EL **CAFÉ** ADECUADO

En 2023/24, nos centramos sobre todo en nuestros cafés orgánicos y de Comercio Justo para promover aún más este grupo de productos clave. Bajo el lema „Año del café Organico“, nuestro café Organico Espresso en particular fue el centro de todos nuestros esfuerzos y campañas de marketing. Como un auténtico buque insignia de nuestro surtido de café, hemos dado a este producto una plataforma especial.

Como parte de nuestra amplia campaña publicitaria, que incluía tanto medios digitales como formatos impresos, café Organico Espresso se escenicó como una gran estrella. Esta campaña culminó con la gran serie de carteles Fairtrade, en la que nuestro bestseller obtuvo una atención adicional a través de medidas publicitarias específicas. Pero eso no fue todo: para reforzar aún más la marca, concedimos un honor muy especial a nuestro café Organico Espresso: el chocolate MASCAO de edición limitada fue dedicado exclusivamente a este producto. Encontrará más información en la sección de chocolates.

Estamos especialmente orgullosos de la atención mediática que ha recibido nuestro tueste neutro en CO₂ del café Organico Espresso. Desde hace un año, este café se tuesta en Austria siguiendo las normas medioambientales más estrictas, lo que los medios de comunicación siempre han destacado positivamente. Este tueste neutro en CO₂ subraya nuestro compromiso con una producción sostenible y respetuosa con el medio ambiente, que es bien recibida tanto por nuestros clientes como por el público.



Un buen café no puede salvar el mundo por sí solo. Pero lo hace un poco mejor.

CRECIMIENTO DEL SECTOR CAFETERO

Otro momento crucial de nuestra sección de cafés fue el lanzamiento al mercado con gran éxito de nuestro nuevo café FAIRIOSO. Se trata del primer café de EZA que contiene una proporción de granos Robusta de alta calidad y adicionalmente en calidad Fairtrade, una auténtica rareza en el mercado. La combinación de finos granos de Arábica y fuertes granos de Robusta hace de café FAIRIOSO un producto especial con un carácter inconfundible.

Su moderno diseño, perfectamente integrado en la línea de diseño de EZA, resulta especialmente llamativo. Con sus líneas claras y sus colores atrevidos, el café FAIRIOSO llama inmediatamente la atención en las estanterías de café y se distingue claramente de la competencia.

El café FAIRIOSO recibió mucha atención en su lanzamiento al mercado y fue el eje central de numerosas campañas publicitarias. Además de una intensa cobertura mediática y anuncios específicos en varias revistas especializadas, también utilizamos espacios publicitarios destacados, como las grandes pantallas de las estaciones ferroviarias, para llamar la atención de los clientes sobre el nuevo café. La campaña publicitaria de carteles minimalistas y de gran contraste, consiguió que café FAIRIOSO destacara visualmente sobre otros anuncios y fuera recordado durante mucho tiempo.

Otro gran éxito: hemos conseguido ofrecer el café FAIRIOSO a un precio extremadamente atractivo, inferior a los 20 euros. Esta política de precios ha hecho accesible el café a un amplio abanico de clientes y ha llevado al café FAIRIOSO a aparecer

en muchos mercados y tiendas nuevas. Las cifras de ventas hablan por sí solas: El café FAIRIOSO no sólo ha tenido un comienzo exitoso, sino que ha llegado para quedarse y seguir creciendo.

UNO PARA TODOS, Y TODOS EN EL NUEVO MANUAL DE CAFÉS

Jambo, Mundo, Abessa, Organico, Adelante y muchas otras variedades de café forman parte integrante de la gama que tanto aprecian los conocedores de EZA. Los amantes del café encontrarán rápidamente sus favoritos. Para los nuevos clientes y exploradores, el gran número de variedades y nombres creativos puede resultar un poco difícil al principio.

Precisamente por eso lanzamos el año pasado el Manual del Café EZA. Esta herramienta promocional compacta y de diseño atractivo ofrece una visión completa de nuestro mundo del café y presenta cada variedad en detalle. Con una breve y concisa caracterización de cada café, uno podrá hacerse una idea inmediata de su sabor, origen y características especiales. El Manual del Café es perfecto para cualquiera que busque una guía clara: ideal para cualquier persona interesada en conocer nuestra diversa gama, así como para los conocedores experimentados de EZA que quieran probar algo nuevo.

El Manual de cafés EZA no es sólo informativo, sino también una gran herramienta de sensibilización: pone de relieve los valores de nuestra marca explicando claramente el origen, los aspectos relacionados con el Comercio Justo y la producción sostenible de nuestros cafés. Gracias a su práctico formato, también puede utilizarse como guía en las tiendas, facilitando la búsqueda del café que mejor se adapte a sus preferencias personales.



MIENTRAS EL

CACAO

CREZCA EN LOS ÁRBOLES, ¡PARA MÍ EL CHOCOLATE SIEMPRE SERÁ UNA FRUTA!

Tras el significativo aumento de los precios del sector café en el último ejercicio fiscal, el precio del cacao crudo nos ha planteado retos particulares este año. El precio del cacao no ha dejado de subir en los últimos meses y actualmente se encuentra en un nivel excepcionalmente alto: alrededor de un 70% más alto que el año anterior, según informan numerosos medios de comunicación. Para nosotros, esto supuso replantearnos y ajustar nuestros cálculos, lo que finalmente se tradujo en dos ajustes de precios necesarios. Gracias a nuestra comunicación abierta y transparente y a nuestra promesa de transparencia al 100%, que cumplimos sistemáticamente, nuestros clientes comprendieron en gran medida estos cambios. Se mantuvieron fieles a nosotros y les agradecemos la confianza que depositan en nuestros precios justos y nuestro compromiso con la sostenibilidad y la equidad.

Actualmente mantenemos intensas negociaciones con nuestros chocolateros sobre los precios del chocolate para 2025. Nuestro planteamiento sigue siendo el mismo de siempre: justo, transparente y con el objetivo de lograr las mejores condiciones posibles para nuestros socios y nuestros clientes. Nuestro objetivo es garantizar un equilibrio entre condiciones justas para los productores, precios asequibles para los clientes y alta calidad en la producción.

VIEJO AMOR, NUEVA APARIENCIA

Uno de los aspectos más destacados del pasado ejercicio fiscal fue el rediseño de nuestra popular variedad de chocolate de gran calidad, MASCAO. Tras muchas deliberaciones, procesos de diseño creativo y maravillosos bocetos, hemos dado a nuestro chocolate MASCAO un aspecto fresco y contemporáneo. El rediseño se basa en las tendencias de diseño modernas y refleja la diversidad e individualidad de cada uno de los sabores. Para evitar desechos innecesarios, el cambio de



Hasta el más pequeño trozo de chocolate hace felices a dos personas: a ti y a mí.

los envoltorios se está haciendo gradualmente. Los primeros sabores en lucir su nuevo aspecto son Leche Entera, Avellana, Noir y Granada, que convencieron de inmediato.

Además de las variedades clásicas, hemos añadido nuevos sabores a nuestro surtido. La variedad de caramelo salado se ha convertido rápidamente en un nuevo favorito de los clientes y está resultando ser muy popular. También nos ha complacido especialmente lanzar una edición limitada como parte del „Año del café Organico“: el chocolate con café Organico, que hace las delicias tanto de los amantes del café como de los aficionados al chocolate. Con esta edición, hemos querido combinar el café y el chocolate de una manera extraordinaria en términos de sabor y subrayar aún más nuestro compromiso con el disfrute y la calidad.

El nuevo envoltorio de los chocolates Mascao es tan individual y único como los artistas que lo han diseñado. Cada envoltorio cuenta su propia historia y representa la diversidad y el carácter de nuestros productos. El cambio continuará el año que viene, cuando presentemos las variedades Cappuccino y Praliné con su nuevo diseño. Nuestros clientes también pueden esperar un sabor completamente nuevo, que ha encantado a todo el mundo en las degustaciones y que será una maravillosa adición a nuestro surtido. Esperamos que la familia MASCAO siga creciendo y que en el futuro podamos ofrecer a nuestros clientes momentos de placer especiales y justos.





**Todos podemos
mejorar un poco el
mundo con lo que
hacemos.**

LA PACIENCIA DA LOS **FRUTOS** MÁS DULCES

Lo que empezó como un proyecto piloto hace dos años es ahora parte integrante de nuestra surtido de productos: las frutas frescas del Comercio Solidario del Norte son cada vez más populares. La demanda aumenta constantemente y muchos clientes ya preguntan en verano cuándo volverán a estar disponibles las frutas frescas en otoño.

Las cifras de ventas muestran un desarrollo impresionante, a pesar del ligero aumento de la proporción de minoristas participantes. Un éxito especial de este año ha sido el lanzamiento de nuestra nueva caja mixta, que contiene aguacates recién cosechados. Dado que los aguacates son objeto de críticas en algunos medios de comunicación por su consumo de agua y su cultivo, nos propusimos ofrecer información exhaustiva. Proporcionamos información detallada sobre la cosecha y los métodos de cultivo sostenible en cada paquete, así como a través de nuestros canales en línea. También organizamos charlas para dar a conocer el trasfondo y los efectos positivos del Comercio Solidario. Dos de estas charlas tuvieron muy buena acogida.

EL PAQUETE DE FRUTAS FRESCAS DEL COMERCIO SOLIDARIO

En vista del aumento de la demanda y la disminución de las donaciones de productos, decidimos apoyar al banco austríaco de alimentos „Tafel Österreich“ y, junto con las Tiendas del Mundo, poner en marcha la iniciativa del paquete de alimentos. Nuestro objetivo de donar una tarima de frutas cantidad que se superó gracias al generoso apoyo de muchos compradores. Con esta campaña damos ejemplo en la lucha contra la pobreza y el hambre, y queremos dar las gracias a todos los que nos han apoyado.

LAS FRUTAS DEL COMERCIO SOLIDARIO EN CIFRAS

- Cantidad total: 105 toneladas (más de 29.000 cajas individuales)
- Mayor entrega individual: 22 toneladas
- 6 órdenes de pedido con un promedio de 69 minoristas participando
- 19 agricultores involucrados

EN

INTERNET

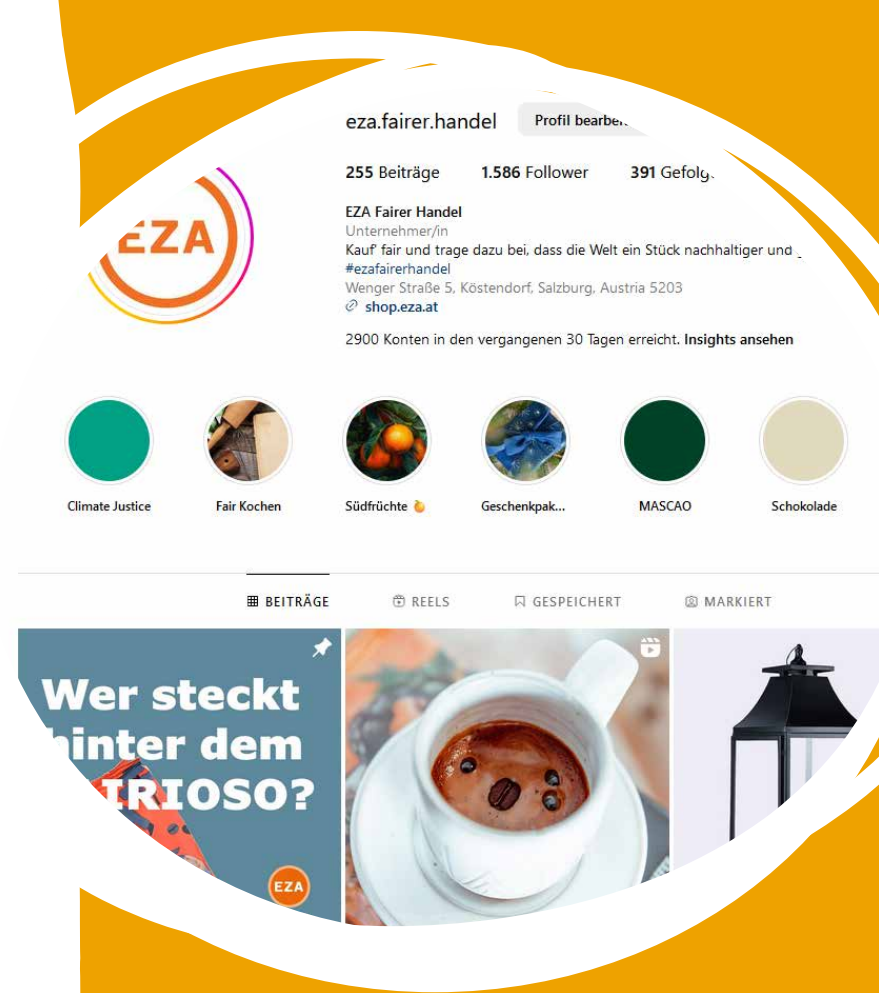
LA PRIMERA IMPRESIÓN CUENTA DOBLEMENTE

Las herramientas de marketing online - Facebook, Instagram, boletines y tiendas web - evolucionan rápidamente: más grandes, rápidas y efímeras. Establecer una sólida conciencia de marca es cada vez más difícil, incluso para nosotros, que contamos con una trayectoria consolidada y bien conectada. Para hacer frente a este cambio, en los dos últimos años hemos trabajado intensamente en una nueva presencia en línea. Nuestro objetivo: convencer directamente de nuestra visión del Comercio Justo tanto a los clientes actuales como a nuevos interesados y potenciales clientes. La atención no sólo se centra en nuestros productos, sino también en nuestra característica exclusiva como empresa: Conocemos el historial y las personas que hay detrás de cada producto.

Nuestro boletín se publica periódicamente y se adapta específicamente a los intereses de cada grupo destinatario. Al mismo tiempo, hemos ampliado considerablemente nuestra presencia en las redes sociales: Hemos intensificado nuestro compromiso con nuevos formatos como ideas de recetas, concursos y pruebas interactivas relacionadas con el Comercio Justo. También hemos establecido numerosas asociaciones y nuevas colaboraciones. El éxito es visible: solo en Instagram, nuestros seguidores se han duplicado con creces en los últimos 12 meses.

NUEVA TIENDA EN LÍNEA PARA CLIENTES FINALES

Al principio, nuestra tienda en línea se centraba en revendedores y clientes mayoristas. Sin embargo, durante la pandemia de coronavirus, reconocimos el inmenso potencial y adaptamos en consecuencia la oferta para los clientes finales. Llevamos algún tiempo trabajando en una tienda en línea completamente nueva para dirigirnos mejor a este grupo meta en el futuro. Junto con una agencia de renombre, estamos diseñando una tienda moderna y fácil de usar que se pondrá en marcha en el ejercicio financiero 24/25. Nuestra nueva presencia en línea nos acerca un paso más a nuestro objetivo de hacer del Comercio Justo una experiencia posible para todos.



Una nueva tienda online no consiste sólo en vender productos, sino en establecer relaciones digitales.

NUESTRAS SÓLIDAS

ASOCIACIONES

EN FAVOR DEL COMERCIO JUSTO

124 organizaciones - desde artesanos y pequeños agricultores hasta empresas y talleres socialmente comprometidos - trabajan con EZA Fairer Handel en más de 40 países de África, Asia, América Latina y Oriente Medio. El camino hacia una asociación con EZA es cuidadoso y minucioso: un exhaustivo proceso de evaluación, dirigido por el departamento interno de socios de EZA, garantiza que toda cooperación se base en principios justos y sostenibles. El departamento „Organizaciones Socias en el Sur“ acompaña a nuestros socios desde el inicio de la asociación, pasando por el seguimiento, hasta la ejecución de los proyectos y, en caso necesario, hasta la finalización de la relación comercial.

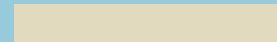
DURACIÓN DE LA COOPERACIÓN

(CON COMPRA DIRECTA)

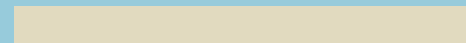
21.1% > 30 años (15 socios)



18.3% > 20 años (13 socios)



31.0% > 10 años (22 socios)



29.6% < 10 años (21 socios)



CERTIFICACIÓN/MONITOREO



62 certificación Fairtrade
(61 socios alimentarios, 1 organización artesanal)



37 monitoreo WFTO
(5 socios alimentarios, 32 socios artesanos)



8 monitoreo EFTA
(4 socios alimentarios, 4 socios artesanos)

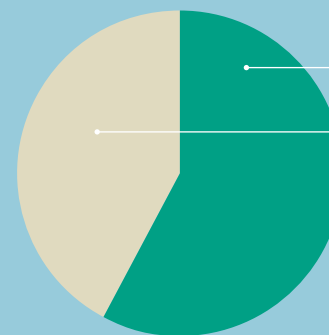


14 monitoreo de EZA
(1 organización alimentaria, 13 socios artesanos)



3 OMI – Fair for Life
(3 socios alimentarios)

COMPRA DE NUESTROS PRODUCTOS



57% Compra directa

43% Compra indirecta*

*Aquí, EZA coopera con otras organizaciones de Comercio Justo, especialmente en el marco de la EFTA, que gestionan las importaciones por otras empresas.

124

organizaciones asociadas

74 socios alimentarios
(63 de ellos con certificación ecológica)

49

socios
artesanos

45

países

49 **América Latina**
36 socios alimentarios
13 socios artesanos

36 **África**
24 socios alimentarios,
12 socios comerciales

36 **Asia**
12 socios alimentarios,
24 socios comerciales

3 **Medio Oriente**
2 socios alimentarios,
1 socio comercial

Café 17 años

de cooperación promedio con
nuestros socios cafeteros

37 años de colaboración
continua con CIASFA
(Guatemala) y UCIRI
(México)

Cacao 13 años de colaboración
promedio con nuestros
socios cacaoteros

38 años de colaboración
continua con El Ceibo
(Bolivia)



Tyrell Fernando, director general de PODIE Sri Lanka. PODIE es socio de EZA desde 1983, es decir, desde hace más de 40 años.

MÁS QUE SIMPLES VISITAS: NUESTROS

VIAJES DE VISTA

A LOS SOCIOS CONECTAN A LAS PERSONAS Y FOMENTAN LA CONFIANZA

En noviembre de 2023 tuvo lugar otro amplio viaje de vista a los socios, durante el cual Eva Mayrhuber, del departamento de compras de artesanías, visitó cuatro organizaciones asociadas para hacerse una idea de la situación local actual. El objetivo del viaje era dialogar sobre la situación actual, trabajar en el desarrollo futuro de los productos y la garantía de calidad, así como analizar el potencial de nuevos productos. Los intensos intercambios se centraron en cuestiones económicas, como las condiciones de producción en los talleres y la demanda de los productos, así como en aspectos sociales, como un salario justo y un entorno de trabajo positivo.

ACP - KATMANDÚ, NEPAL

Eva visitó la Asociación de Artesanos (ACP) en Katmandú para trabajar en el desarrollo de productos para EZA Fairer Handel y dialogar sobre la situación actual del mercado. ACP es una organización sin ánimo de lucro que aglutina a unos 600 artesanos y fabrica productos como cerámica doméstica, cuencos tibetanos, bolsas textiles y adornos de Pascua y Navidad.

Aunque los productos son de gran calidad, ACP tenía problemas en ese momento, debido a una drástica caída de las ventas por el orden del 80% en comparación con el año anterior. Importantes clientes redujeron significativamente sus pedidos, lo que puso a prueba la situación financiera de la organización. Aun en medio de estas dificultades, ACP mantiene su compromiso con unas condiciones de trabajo justas y una producción sostenible. Los productores reciben un salario digno y se benefician de capacitaciones regulares con las que fomentan sus habilidades y mejoran constantemente la calidad de sus productos. La visita proporcionó una valiosa visión de la difícil situación económica y remarcó la importancia del Comercio Justo y la producción responsable en Nepal.



El Comercio Justo crea nuevas perspectivas, les brinda voz a los productores y promueve un futuro sostenible para todos.

CRAFT LINK - Hanoi, Vietnam

Del 14 al 17 de noviembre de 2023 se celebró en Hanoi una reunión en la que Craft Link presentó su situación actual y sus perspectivas de futuro. La empresa enfrenta retos financieros, principalmente debido a las bajas ganancias, la escasez de liquidez y la falta de apoyo gubernamental durante la crisis del COVID.

Uno de los productos más importantes para EZA es la cerámica artesanal, cuyos precios han subido continuamente debido al aumento de los costes de la energía y las materias primas. Las ventas nacionales han caído en picada como consecuencia de la caída del sector turístico, lo que hace que las exportaciones sean aún más importantes. Los talleres se han visto debilitados por la pandemia de Covid, pero han seguido desarrollando su garantía de calidad y sus normas de producción. Además, los empleados reciben seguridad social.

A pesar de los retos, hay planes para estabilizar la situación financiera, sobre todo mediante asociaciones y una mayor presencia en el mercado. Se espera que la recuperación se produzca en 2024/2025, con el apoyo de nuevas ideas de negocio y eventos de mayor envergadura. A largo plazo, Craft Link aspira a que tanto el número de empleados como las cifras de ventas vuelvan a los niveles anteriores a la pandemia de COVID.

CRC - Calcuta, India

Del 18 al 22 de noviembre de 2023, Eva viajó a Calcuta (India) para trabajar en nuevos productos con la organización CRC Ltd. CRC trabaja con 26 grupos y unas 3,500 familias, principalmente en el norte y el oeste de la India. EZA compra cada año productos como bolsos, bufandas y textiles de cocina por valor de 100,000 euros. CRC también se enfrenta al reto de la disminución de pedidos de clientes de Comercio Justo y, al mismo tiempo, a la creciente

competencia del „lavado verde” (“Greenwashing”) y las llamadas „marcas éticas“. La producción se lleva a cabo en pequeños talleres con un alto nivel de destreza artesanal y una estricta garantía de calidad. Los empleados reciben salarios justos, lo que pone de relieve la responsabilidad social de CRC. Al mismo tiempo, la empresa impulsa la innovación y actualmente procesa nuevos materiales, como el PET reciclado.

Eva visitó varios talleres, entre ellos un grupo de sastrería y una empresa de estampado de telas que también trabajan con CRC. Los trabajadores están satisfechos con las condiciones, y la empresa de estampación de telas tiene previsto comprar el taller alquilado y modernizarlo, por ejemplo, mejorando el tratamiento de las aguas residuales. A pesar de los obstáculos, CRC sigue estando bien organizada y concede gran importancia a la transparencia y el reconocimiento.

EMA - Calcuta, India

Para apoyar el desarrollo de bolsos, bufandas, instrumentos musicales y velas, Eva visitó la Equitable Marketing Association (EMA). Tras la crisis de Covid, la organización lucha contra la caída de pedidos y planea posicionarse mejor en el mercado nacional. Tiene 90 empleados fijos y 20 contratados a por piezas realizadas. Incluso en condiciones difíciles, EMA hace todo lo posible por pagar salarios justos y estabilizar los pedidos.

Después de casi 3 semanas, Eva volvió a EZA con muchas impresiones e historias nuevas del viaje de visita a los socios. Queremos agradecer a todos los socios que nos acogieron con tanta hospitalidad y nos brindaron la oportunidad de conocer mejor su trabajo y sus retos. Muchas gracias también a ti, Eva, por tu tiempo, tu compromiso y los interesantes conocimientos que compartiste con nosotros.


PROYECTOS

PARA UN FUTURO MÁS JUSTO

CONCLUSIÓN DEL PROYECTO ESTUFAS AHORRADORAS DE LEÑA

El proyecto financiado con las primas climáticas en las montañas Rwenzori, en Uganda, logró importantes mejoras sociales y medioambientales a lo largo de cuatro años. Entre diciembre de 2018 y mayo de 2023, la recaudada prima climática de 59,260 USD (53,912 EUR) financió un total de 3,000 estufas ahorradoras de leña para familias de pequeños agricultores. El coste por estufa, incluida la instalación y la formación, fue de entre 21 y 25 USD (19 y 23 EUR). El objetivo del proyecto era reducir el consumo de leña y las emisiones de humos nocivos en los hogares. Esto se financió con una prima climática adicional del COFFEE FOR FUTURE de 20 USD por cada 45,36 kg de café Arábica orgánico y comercio justo. La introducción de las estufas ahorradoras de leña fue especialmente importante, ya que entre el 85% y el 90% de la población de Uganda cocina de forma ineficiente con leña en fuegos abiertos. Esto no sólo provoca un elevado consumo de leña y, por tanto, deforestación, sino también un desarrollo masivo de humo, que causa problemas de salud y libera gases de efecto invernadero en las viviendas.

Las nuevas estufas de leña aportan numerosos beneficios a las familias y al medio ambiente. Requieren mucha menos leña, lo que frena la deforestación. Al mismo tiempo, se reduce el tiempo necesario para recoger leña, que a menudo lleva hasta seis horas al día en las zonas rurales. Las mujeres y los niños, responsables de este trabajo, se benefician de una notable reducción de la carga de trabajo. La combustión más eficiente de las cocinas ahorradoras de leña también se traduce en menos emisiones de gases de efecto invernadero. Cada estufa evita unas 2,9 toneladas de CO₂ al año. El humo en la cocina también se reduce significativamente, lo que protege la salud de las familias. Al estar la estufa un poco más alta se facilita el proceso de cocinar y se reduce el riesgo de quemaduras en comparación con los fuegos abiertos.



Las estufas ahorradoras de leña favorecen la protección del clima, mejoran la calidad del aire y fortalecen las comunidades.

VISITA DE JOSINTA, GIRA DE PRODUCTORES DE EZA

En el marco de nuestro proyecto sobre el clima, recibimos la visita de Josinta Kabugho, gerente de la Unión de Cooperativas de Agricultores Ecológicos de Bukonzo (BOCU), de Uganda. Durante su visita, compartió con nosotros su interesante visión de la realidad local, los retos del cambio climático y los efectos positivos de nuestro proyecto. Hizo hincapié en la importancia de las estufas ahorradoras de leña, que mejoran la calidad de vida de los agricultores de su región.

La gira de productores de EZA, de dos semanas de duración, organizada en colaboración con las Tiendas del Mundo, en la que participó Josinta, ofreció un programa variado e inspirador. Ella dio charlas en escuelas, participó en veladas informativas de las Tiendas del Mundo, y sostuvo interesantes debates en diversas comunidades. De este modo, familiarizó a los participantes con los retos y oportunidades de las empresas sostenibles en Uganda.

El denso programa nos permitió dirigirnos directamente a casi 400 personas interesadas. Aquí los encuentros de persona a persona ocuparon un lugar central, en los cuales Josinta respondió muchas interesantes preguntas y ofreció una visión auténtica del trabajo de la cooperativa y del impacto del proyecto climático. La gira no sólo contribuyó a concienciar

sobre los efectos del cambio climático, sino que también fomentó el diálogo directo entre productores y consumidores. Las palabras de Josinta fueron inspiradoras y pusieron de relieve la importancia de nuestro compromiso común en favor de un mundo más justo y sostenible.

NUESTRO NUEVO PROYECTO

Tras la finalización con éxito del proyecto de estufas de leña, lanzamos al mismo tiempo un nuevo proyecto. Estamos utilizando la prima climática de EZA para financiar la construcción de 46 tanques de recogida de agua de lluvia en Uganda, que proporcionarán a los pequeños agricultores un suministro fiable de agua durante la estación seca. Los tanques, cada uno con una capacidad de 2,000 litros, se instalarán en las comunidades y en los beneficios de lavado de café (23 en cada una). Esto facilitará el acceso al agua y contribuirá a aumentar de forma sostenible la calidad del café y, por tanto, los ingresos familiares.

El proyecto llega a 3,000 familias y vuelve a ser posible gracias a la venta de Café para el Futuro mediante una prima climática adicional. Además de almacenar agua, reduce la cantidad de mano de obra necesaria para ir a buscarla y libera espacio para otras actividades productivas. Al mejorar el suministro de agua, no sólo ayudamos a garantizar el sustento de las familias de agricultores, sino que también reforzamos el futuro de la producción local de café.





Solo las soluciones sostenibles superarán a largo plazo los retos de nuestro tiempo.

LA **SOSTENIBILIDAD**

NO ES SÓLO UN CONCEPTO, ES UN COMPROMISO.

Como parte de nuestra estrategia de sostenibilidad, hemos tomado varias medidas para reducir nuestra huella ecológica. Un paso importante fue cambiar al papel como material de embalaje siempre que fuera posible. Esto nos ha permitido reducir el uso de materiales sintéticos, como el plástico de burbujas y las bolsas de plástico, y utilizar una alternativa más respetuosa con el medio ambiente. Además, ahora producimos nosotros mismos el material de relleno para paquetes a partir de viejas cajas de cartón que ya no sirven, utilizando nuestra trituradora de cartón (véase la foto de la derecha). También confiamos cada vez más en proveedores regionales, por ejemplo, a la hora de comprar cajas de envío y almacenamiento, para acortar las rutas de transporte y minimizar las emisiones de CO₂.

ESTACIÓN DE RECARGA ELÉCTRICA

Para incentivar a los clientes y empleados con coches eléctricos, hemos instalado una estación de recarga eléctrica en nuestro aparcamiento. La estación de carga es de fácil uso y se puede utilizar cómodamente durante las horas de oficina. Con este servicio queremos contribuir a reducir las emisiones de CO₂ y apoyar activamente las soluciones de movilidad sostenible.

GRUPO DE TRABAJO SOBRE SOSTENIBILIDAD

Nuestro grupo de trabajo interno sobre la sostenibilidad se reúne periódicamente para analizar procesos, desarrollar nuevos proyectos y comprobar su viabilidad. El objetivo del grupo es desarrollar medidas concretas para fomentar la sostenibilidad ecológica e integrarlas en la vida cotidiana. Todos los proyectos e ideas discutidas se documentan cuidadosamente y se incorporan a un concepto global de sostenibilidad que se actualiza y optimiza continuamente. De este modo, nos aseguramos de lograr éxitos a corto plazo y aplicar estrategias a largo plazo. El grupo actúa como grupo de reflexión y catalizador de cambios y garantiza que la sostenibilidad siga siendo no sólo un objetivo, sino una parte integral de nuestra cultura corporativa.

RESPONSABILIDAD CORPORATIVA

HREDD son las siglas en inglés de Human Rights and Environmental Due Diligence (responsabilidad medioambiental y de derechos humanos). Es un concepto jurídico que obliga a las empresas a identificar, prevenir y remediar las violaciones de los derechos humanos y del medio ambiente a lo largo de toda su cadena de producción. El concepto se basa en directrices internacionales como los Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre las Empresas y los Derechos Humanos y las Líneas Directrices de la OCDE para empresas multinacionales. Se desarrolló para reforzar la responsabilidad de las empresas en materia de prácticas empresariales sostenibles y justas, garantizando al mismo tiempo que las comunidades afectadas por abusos tengan un acceso efectivo a la justicia y la reparación.

Ya se ha celebrado una reunión inicial de puesta en marcha, en la que se definieron las tareas clave y se distribuyeron internamente a los respectivos equipos para garantizar un inicio coordinado y eficaz de este complejo e importante proceso.

REGLAMENTO DE DEFORESTACIÓN DE LA UNIÓN EUROPEA

Con el nuevo reglamento de la UE sobre deforestación, productos como el cacao, el café y la madera procesada utilizados en nuestros productos artesanales sólo podrán entrar a la UE si se puede demostrar que no contribuyen a la deforestación. Con ello se refuerza la protección global de los bosques y, al mismo tiempo, se fomentan unas cadenas de suministro sostenibles y transparentes. Consideramos que se trata de una importante oportunidad para el Comercio Justo, pero

también de un gran reto para nuestros socios. La topografía de los campos, la recopilación de geodatos y la aportación de las pruebas necesarias son sólo algunas de las tareas que hay que realizar.

Sin embargo, nos preocupa el actual aplazamiento de la entrada en vigor del reglamento. Su posible debilitamiento podría significar un paso atrás en la lucha contra la deforestación y el cambio climático. Podrían debilitarse importantes iniciativas y tanto las familias de agricultores como las empresas responsables podrían verse sometidas a una presión considerable. A pesar de estas incertidumbres, seguimos trabajando estrechamente con nuestros socios para lograr una aplicación viable.

CAMBIO DE PROVEEDOR DE SERVICIOS DE ENVÍO

Desde julio, enviamos nuestros pequeños paquetes con la Empresa Austríaca de Correos, una decisión que beneficia tanto al medio ambiente como a nuestros clientes. Los factores decisivos para el cambio fueron la entrega neutra en emisiones de CO₂ y la alta tasa de entregas a la primera oportunidad, que combinan eficiencia y sostenibilidad. Nuestros clientes también se benefician de una amplia gama de opciones de entrega flexibles, incluyendo la elección del lugar de entrega, o a un vecino. El redireccionamiento de paquetes que se puede organizar cómodamente a través de una aplicación de correos en su teléfono portátil. Para seguir mejorando nuestra logística, estamos estudiando el uso de material de embalaje reutilizable (Post Loop), centrándonos así en soluciones orientadas al futuro y respetuosas con el medio ambiente.



EL ÉXITO

NO ES UN GOLPE DE SUERTE, SINO EL RESULTADO DEL DURO TRABAJO, LA DISCIPLINA Y LA PERSEVERANCIA.

El mundo de EZA es diverso, justo y amplio. Desde el café y el chocolate hasta la artesanía, la moda y la cosmética, cada sector es tan individual como nuestras organizaciones asociadas. Y cada sector es esencial: para nosotros, para el Comercio Justo y para seguir apoyando a nuestros socios.

El café sigue siendo nuestro principal producto: con más del 45% de las ventas totales, no sólo es nuestra fuente principal de ingresos, sino también el elemento central de nuestra publicidad exterior. Otros productos alimenticios, como el arroz o la frutas, le siguen en segundo lugar, con un 15%. Le siguen de cerca nuestros productos artesanales, con un 14%, un logro notable, ya que sólo están disponibles en tiendas selectas y las Tiendas del Mundo.

En cuarto lugar, con un 13%, se sitúan nuestros populares dulces de chocolate, que incluyen todos los productos de chocolate. Los accesorios de moda (7%), la moda justa (3%), el café oro (2%) y los cosméticos ecológicos (1%) completan nuestra variada oferta y contribuyen a nuestro éxito global.

VENTAS POR CANALES DE CLIENTES

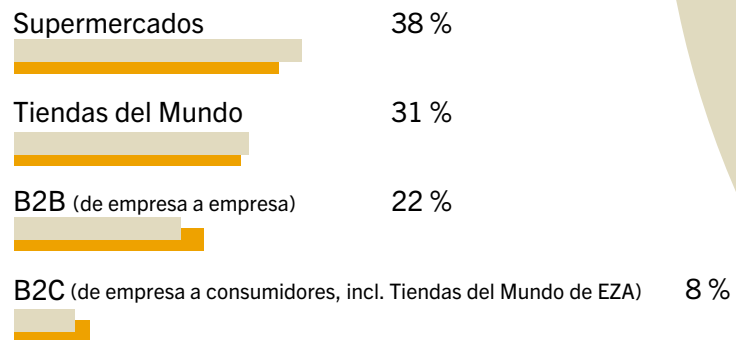
El estudio de la distribución de nuestras ventas por canales de clientes ilustra la importancia de nuestra amplia disponibilidad. Con un 38%, el comercio a través de los supermercados representa la mayor parte, seguido de cerca por las Tiendas del Mundo, que suponen el 31%. Nuestros negociantes (de empresa a empresa) representan el 22% de las ventas, mientras que el 8% restante se atribuye a nuestra tienda en línea, nuestras propias Tiendas del Mundo y la tienda EZA en Köstendorf.

El verdadero éxito no perjudica ni a las personas ni a la naturaleza.

VENTAS POR GRUPO DE ARTÍCULOS



VENTAS POR CANALES DE CLIENTES



2023/24 2022/23



LOS FAVORITOS DE NUESTROS CLIENTES NUESTROS MEJORES ARTÍCULOS DE VENTA EN EL SECTOR ALIMENTARIO Y NO ALIMENTARIO





La sostenibilidad no significa gastos, sino una inversión a futuro, para las empresas y para el mundo.

EL

BALANCE

ES ALGO MÁS QUE CIFRAS: ES UN REFLEJO DE LA RESPONSABILIDAD, ESTRATEGIA Y ÉXITO.

La disminución de las existencias en 1,596 miles de euros se debe principalmente a la significativa reducción de las existencias de café oro, que representan la mayor parte con 1,154 miles de euros. Esta disminución refleja nuestros esfuerzos por optimizar los inventarios de forma selectiva y reducir la cantidad de capital inmovilizado.

En el pasivo, la disminución de las deudas con los bancos se debe principalmente al reembolso parcial de las líneas de crédito utilizadas. Esto reforzó la base de fondos propios al aplicar controles de costes eficaces y reducir el endeudamiento.



	EJERCICIO FISCAL 2022/23 REAL	EJERCICIO FISCAL 2023/24 REAL	VARIACIÓN
Bienes inmateriales	393	365	-7.0%
Inmuebles	1.296	1.143	-11.8%
Inversiones		0	
Capital fijo	1.688	1.508	-10.7%
Existencias	7.351	5.756	-21.7%
Cuentas por cobrar y otros bienes	1.216	1.367	12.4%
Efectivo y cuentas de ahorro	69	58	-15.3%
Capital circulante	8.636	7.180	-16.9%
Asientos de delimitación de facturas	39	29	-24.8%
Impuestos activos latentes	57	56	-3.1%
Activos	10.420	8.773	-15.8%
Capital social	1.686	1.767	4.8%
Subvenciones a la inversión	37	32	-13.7%
Reserva legal	660	620	-6.1%
Obligaciones bancarias contraídas	1.644	1.149	-30.1%
Obligaciones por entregas y servicios	1.163	616	-47.1%
Otras obligaciones	5.229	4.590	-12.2%
Pasivos	10.420	8.773	-15.8%

Todos los valores en miles de euros



El balance de resultados muestra cómo las ideas se convierten en ingresos y los costes en retos.

EL

BALANCE DE RESULTADOS

DESCRIBE EL EJERCICIO FISCAL EN CIFRAS CLARAS.

En comparación con el año anterior, hemos registrado un descenso de las ventas del 8.6 %, lo que corresponde a una pérdida de 1,467 miles de euros. Como nota positiva, no obstante, pudimos obtener 225 mil euros por la disolución del reajuste de valores y otros 44 mil euros por la disolución de reservas para pérdidas por tipo de cambio. Debido al descenso de las ventas, también nos vimos obligados a ahorrar en el ámbito de los costes de personal: La reducción de salarios mediante despidos modificatorios, así como la disolución de provisiones de personal supusieron un notable alivio.

Nuestros esfuerzos por optimizar los costes energéticos han dado sus frutos. El pago retroactivo del año pasado y una exitosa renegociación del contrato de electricidad nos permitieron ahorrar 70,000 euros. Conseguimos otras reducciones de costes gracias al apoyo de Fair Trade Austria, quien nos condonó 30,000 euros en derechos de licencia, así como en gastos de alquiler y arrendamiento, pudiéndolos reducir en 13,000 euros.

Aunque redujimos los gastos de contabilidad en 38,000 euros, aumentaron los costes de otros servicios de consultoría en 63,000 euros. Al mismo tiempo, conseguimos reducir los gastos de viaje en 15,000 euros gracias a la optimización de la planificación de viajes.



	EJERCICIO 2022/23	EJERCICIO 2023/24	VARIACIÓN
Ingresos por ventas	16,958.7	15,492.1	-8.6%
Ingresos por de envíos	57.1	63.7	11.6%
Deducciones y descuentos	-342.8	-297.1	-13.3%
Disminución de ingresos en función del volumen de ventas	-477.3	-429.6	-10.0%
Otros ingresos empresariales	225.6	180.6	-19.9%
SKA Ganancias/pérdidas por el tipo de cambio	41.7	-12.7	-130.5%
Ingreso neto	16,463.0	14,997.0	-8.9%
Valor del inventario	-10,885.5	-9,919.4	-8.9%
Ganancia bruta	5,577.5	5,077.6	-9.0%
Gastos de personal	-3,229.1	-2,775.0	-14.1%
Deducción por uso y desgaste	-286.3	-231.7	-19.1%
Gastos de producción	-524.6	-450.5	-14.1%
Gastos de alquiler, arrendamientos con opciones de compra, etc.	-244.7	-205.3	-16.1%
Gastos administrativos	-526.9	-496.7	-5.7%
Gastos de distribución	-527.4	-487.0	-7.7%
Gastos de publicidad	-128.0	-115.8	-9.5%
Otros gastos	-74.4	-57.5	-22.8%
Suma de gastos	-5,541.3	-4,819.5	-13.0%
Resultado operativo	36.2	258.0	611.8%
Gastos por intereses/ingresos	-166.7	-175.3	5.2%
Resultado operacional	-130.4	82.7	/
Impuesto sobre la renta	-1.8	-0.5	-71.4%
Impuestos activos latentes	-29.3	-1.8	-94.0%
Resultado anual	-161.5	80.4	/

Todos los valores
en miles de euros

EZA FAIRER HANDEL GMBH

Wenger Straße 5 | 5203 Köstendorf

+43 6216 20 200 | office@eza.at

shop.eza.at | www.eza.at