



Fair für mich.
Fair für alle.

EZA Fairer Handel S.R.L.

Su socio del Comerico Justo
en Austria, Feb. 2025

EZA Fairer Handel GmbH
Wenger Straße 5
5203 Köstendorf
Austria
Tel.: +43 6216 20 200 - 0
office@eza.at



Definición: Comercio Justo

„El Comercio Justo es una asociación comercial que **se basa en el diálogo, la transparencia y el respeto**, y que intenta conseguir más **igualdad en el comercio internacional. Contribuye al desarrollo sostenible** ofreciendo mejores condiciones comerciales a los productores y trabajadores marginados, especialmente en el Sur, y protegiendo así sus derechos. Las organizaciones del Comercio Justo, con el apoyo de los consumidores, se dedican de manera activa a **prestar apoyo a los productores, sensibilizar y hacer campaña para cambiar las reglas y prácticas del comercio internacional.**“

definición por FLO, IFAT/WFTO, NEWS! and EFTA



Fair für mich.
Fair für alle.



Diez Principios del Comercio Justo (WFTO)

10 Principios

Los **10 principios del Comercio Justo** (establecidos por la WFTO) son la base de cooperación con nuestros socios comerciales, quienes – a su vez – deben respetarlos también.



Fair für mich.
Fair für alle.



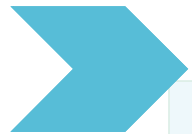
Diez Principios del Comercio Justo (WFTO)



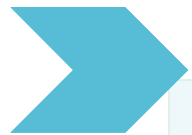
Objetivos del Comercio Justo



Mejorar la situación de productores (organizados) **desfavorecidos** de África, Asia y América Latina.



Concienciar a los consumidores y promover un cambio de su actitud de consumo. El Comercio Justo ofrece información y alternativas de compra.



Informar sobre las estructuras injustas del comercio mundial actual y contribuir al cambio mediante campañas políticas y acciones públicas.

Redes del Comercio Justo



Fair für mich.
Fair für alle.



EFTA: European Fair Trade Association – Asociación Europea del Comercio Justo; fundada en 1987; EZA es uno de los miembros fundadores; 8 miembros en 7 países europeos (p. e. Gepa – Alemania, Claro - Suiza, Altromercato – Italia, Oxfam Fair Trade - Bélgica)



WFTO: World Fair Trade Organization, fundada en 1989, más de 300 miembros en 79 países – EZA es uno de los miembros fundadores de la WFTO y WFTO Europe*



FLO International: Asociación Internacional de Fairtrade Labelling Organizations (= organizaciones certificadoras del Comercio Justo), fundada en 1997, 28 miembros: tres redes de productores y 26 organizaciones nacionales; +1700 organizaciones de productores certificadas por FLO**

* <https://wfto.com/about-wfto/our-team-and-governance/#annual-reports> (Cifras de 2023 - últimas disponibles)

** <https://www.fairtrade.net/en/about/overview-of-fairtrade-producers.html>
<https://www.fairtrade.net/en/about/fairtrade-global-network/producer-networks.html>
<https://www.fairtrade.net/en/about/fairtrade-global-network/fairtrade-organisations.html>

Dónde queda Austria...?

EZA

Fair für mich.
Fair für alle.

Habitantes: 9,2 millones
Superficie: 83.878,99 km²
Capital: Viena
Montaña más alta: 3.798 m

... en el centro de Europa



Comercio Justo en Austria



Fair für mich.
Fair für alle.



EZA Fairer Handel GmbH (EZA Comercio Justo S.r.l.)

La importadora del Comercio Justo más grande de Austria
– fundada en 1975.



WELTLADEN

Las tiendas del Comercio Justo – Tiendas del Mundo (88
en toda Austria)*



FAIRTRADE AUSTRIA

Una asociación independiente con 25 miembros a nivel
nacional**. Organización responsable de otorgar y
promocionar el sello del Comercio Justo FAIRTRADE / FLO
en Austria.

* <https://www.weltladen.at/>

** <https://www.fairtrade.at/fairtrade-oesterreich/mitglieder-und-unterstuetzer>

EZA Fairer Handel S.r.l.



Fair für mich.
Fair für alle.

- EZA fue fundada como importadora del Comercio Justo en 1975 (= organización pionera en Europa).
- EZA es una **Sociedad de Responsabilidad Limitada**.
- Los beneficios se reinvierten en la empresa o en actividades para fortalecer el Comercio Justo y/o para apoyar a nuestros socios comerciales y productores.
- Todos los costos y actividades de la empresa se financian por las operaciones comerciales.



Austria y sus países vecinos

La EZA importa y exporta productos bajo los criterios del Comercio Justo.

Países de exportación:

Alemania, Italia, Suiza, República Checa, Slovenia, Slovakia, Países Bajos, Bélgica, Finlandia, España, Francia, Polonia, Luxemburgo, Gran Bretaña, Dinamarca, Letonia, Hungría, Suecia, Portugal;



Fair für mich.
Fair für alle.



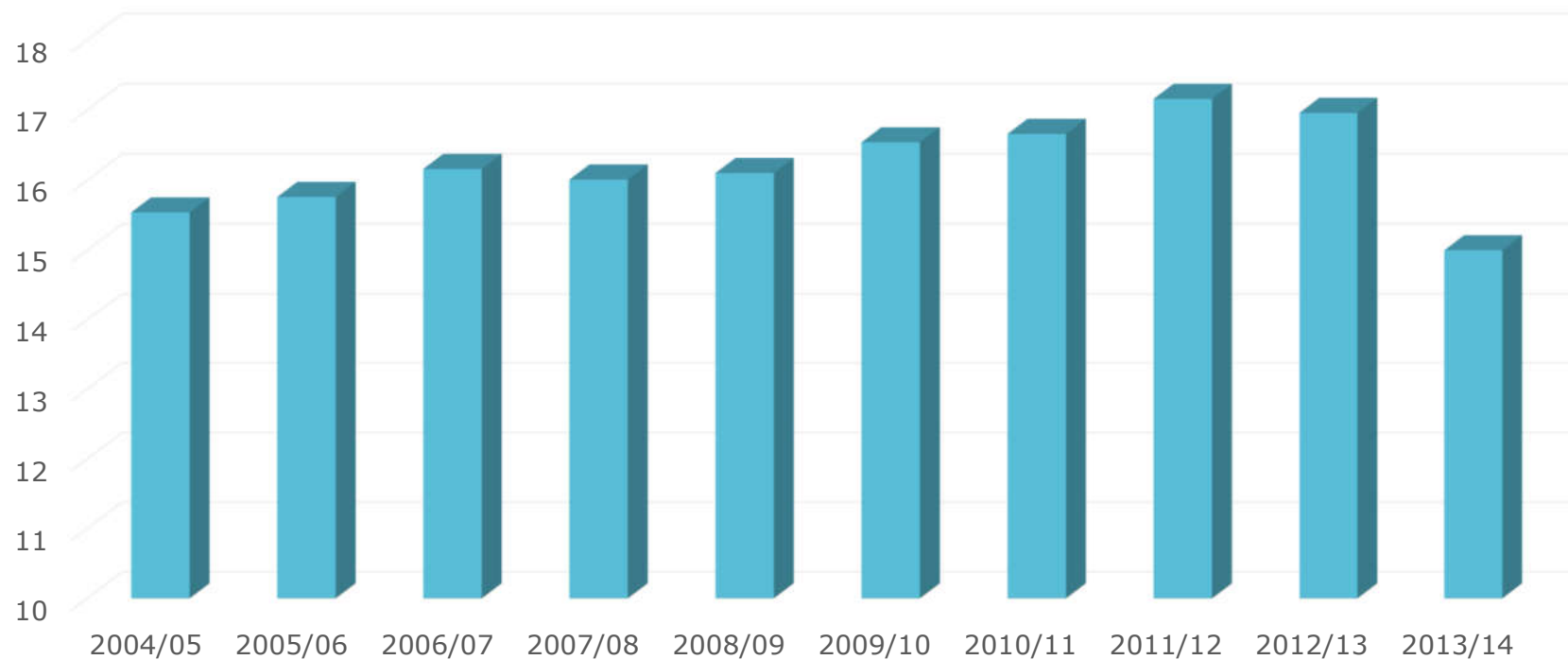


EZA Fairer Handel

- Comercializamos productos alimenticios y artesanías precedentes de **124 organizaciones socias de 45 países** de África, Latinoamérica, Asia y el Cercano Oriente.
- Café, té, cacao, chocolates, nueces, azúcar, miel, jugos, arroz, quinua, pelotas de fútbol y textiles de algodón orgánico (entre otros) llevan el sello del comercio justo – **FAIRTRADE/FLO**.
- Muchos de nuestros productos alimenticios (aprox. un 90%) son producidos bajo **certificación orgánica** entre ellos café, té, chocolates, arroz, quinua, especias y azúcar.

EZA Ventas totales (últimos 10 años)

Ventas totales 2023/24: € 15 Mio.



Venta por grupo



2023/24

2022/23



LOS FAVORITOS DE NUESTROS CLIENTES NUESTROS MEJORES ARTÍCULOS DE VENTA EN EL SECTOR ALIMENTARIO Y NO ALIMENTARIO





Café

- El producto **más importante** de la EZA es el café.
- Cuenta por el **45%** (+4%) de las ventas totales
- **Nuevo proyecto:** Fairioso (primer café de la EZA con café Robusta)



Cálculación del precio final



Fair für mich.
Fair für alle.

30%

Cooperativas y productores

9%

Transformación, envasado, transporte

22%

EZA Fairer Handel

22%

Minoristas

17%

Impuestos

- Ejemplo de cálculo para Espresso Orgánico (precio de venta a minoristas)
- Última actualización: julio de 2024

Precio del café que paga la EZA

Precio mínimo FLO¹	US\$ 180,-/ 100 lbs
Premio social FLO	US\$ 20,-/ 100 lbs
Premio orgánico FLO²	US\$ 40,-/ 100 lbs
Diferenciales por calidades y proveniencias	US\$ 0,- a 25,- / 100 lbs
Premio de proyectos³	US\$ 20,- a 25,- / 100 lbs



1) Si el precio del mercado mundial sobrepasa el precio mínimo establecido por FLO de US\$ 140.- /100 lbs, se aplica el precio del mercado mundial para cafés arábicas basado en la bolsa de Nueva York.

2) Premio adicional por café de producción orgánica

3) Premio adicional para proyectos (e.g. café de mujeres, premio bio-clima,...)



Artesanías

- Cuentan por el **14%** de las ventas totales. (-3%)
- La EZA tiene el **mayor surtido de artesanía** del Comercio Justo de Europa.



Fair für mich.
Fair für alle.



Otros productos alimenticios

- Otros productos alimenticios son el segundo grupo más importante de la EZA (**15%** de las ventas totales, +1%).
- Té, azúcar, miel, nueces, frutas secas, condimentos, aceites, salsas, arroz, quinua, etc.
- Nuevo proyecto de las frutas frescas del Comercio Solidario en cooperación con Oxfam Intermon de España.



Fair für mich.
Fair für alle.



Chocolate

- Chocolates y otros productos de chocolate cuenta por el **13%** de las ventas totales (+1%)
- **Mascao** el primer chocolate del Comercio Justo con certificación orgánica del mundo!
- Renovamos el diseño de nuestra línea de chocolates Mascao.



Fair für mich.
Fair für alle.

Accesorios de moda

- Cuentan por el **7%** (+-0%) de las ventas totales.



Fair für mich.
Fair für alle.



Fair Fashion (Moda Justa)

- Moda Justa cuenta por el **3%** (-1%) de las ventas totales.
- Incluye prendas de algodón orgánico con certificación FLO y de alpaca, carteras, bisutería, pañuelos de seda y otros accesorios de moda,...



Fair für mich.
Fair für alle.



Cosméticos

- veganos, orgánicos y del Comercio Justo
- Los cosméticos BiosFair cuentan por el **1%** (+-0%) de las ventas totales.



Fair für mich.
Fair für alle.



Café verde

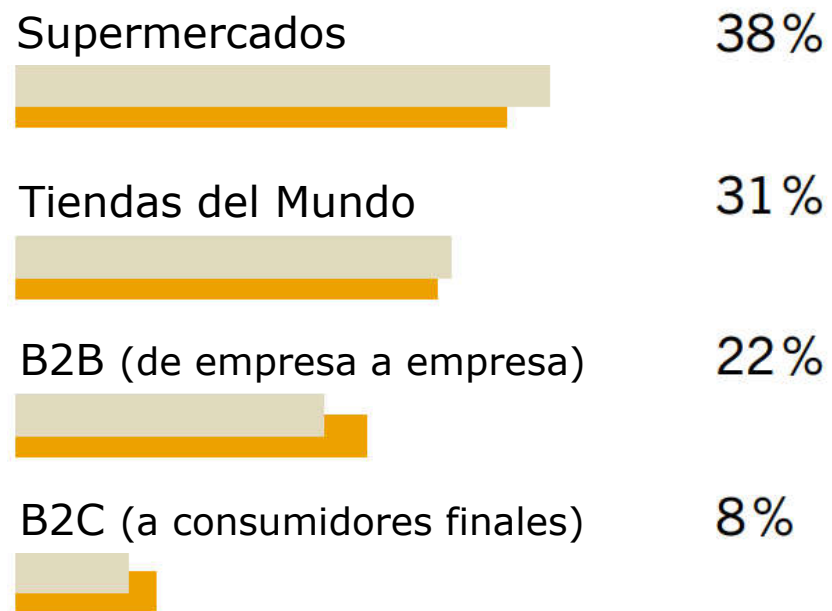
- Cuenta por el **2%** (-2%) de las ventas totales.
- En los últimos años se ha puesto de moda una nueva tendencia: Las pequeñas tostadoras de café están en auge en Austria. Las proveemos con café verde.



Fair für mich.
Fair für alle.

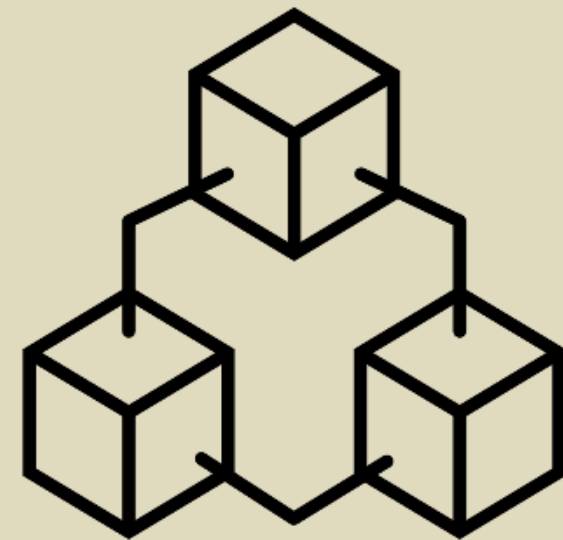


Venta por canales de clientes



2023/24

2022/23





Tiendas del Mundo

- Las Tiendas del Mundo son tiendas especializadas en la venta de productos del Comercio Justo.
- Están organizadas en la Asociación Austríaca de Tiendas del Mundo (ÄRGE WL).
- La mayoría de los productos ofrecidos en las Tiendas del Mundo son importados por la EZA Fairer Handel GmbH.
- Las Tiendas del Mundo son los actores más activos en cuanto a actividades del Comercio Justo a nivel local y regional – ofreciendo información y en contacto directo con los y las consumidores finales.

Tiendas del Mundo en Austria

En total hay **88 Tiendas del Mundo** en Austria – importantes aliados en la difusión del concepto Comercio Justo desde hace más de cuatro décadas!

Central y tienda de la EZA en Weng / Köstendorf

Tienda de la EZA en Salzburgo

1 Tienda de la EZA en Viena



Tienda del Mundo en Viena (distrito 1)



Fair für mich.
Fair für alle.

La Tienda de la EZA Fairer Handel en el centro de Viena



Tienda del Mundo en Viena (distrito 1)



Fair für mich.
Fair für alle.



Tienda del Mundo en Viena (distrito 8)



Fair für mich.
Fair für alle.



Tienda del Mundo en Baden



Fair für mich.
Fair für alle.



Tienda del Mundo en Amstetten



Fair für mich.
Fair für alle.



Tienda del Mundo de la EZA en Salzburgo



Fair für mich.
Fair für alle.

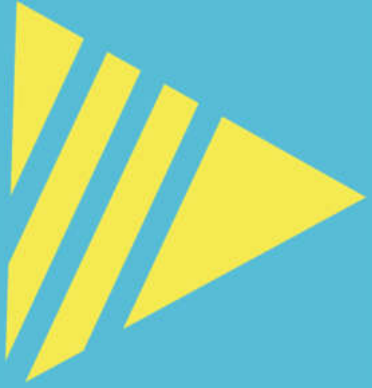


Supermercados y minoristas

- estantes de la EZA en los supermercados
- alta frecuencia de clientes
- solamente alimentos seleccionados
- 35% de las ventas totales



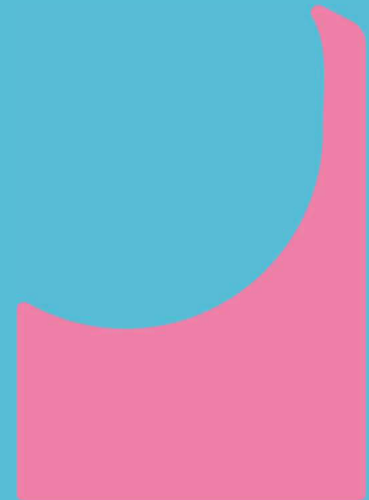
Fair für mich.
Fair für alle.



NUESTRAS ORGANIZACIONES SOCIAS EN EL SUR



Fair für mich.
Fair für alle.



Nuestros socios en el "Sur Global"



Fair für mich.
Fair für alle.

Productores de productos alimenticios

- En su gran mayoría: asociaciones de pequeños productores (como por ejemplo cooperativas)
- Plantaciones con certificación FLO (sólo para té)



Productores de productos artesanales

- Asociaciones de artesanos (por ejemplo cooperativas, grupos de auto-ayuda, etc.)
- Organizaciones del Comercio Justo en el área de mercadeo, comercialización y exportación
- Empresas privadas con responsabilidad social comprometidas con los principios del Comercio Justo



Nuestros socios en el "Sur Global"



Fair für mich.
Fair für alle.

¿QUÉ ESPERAMOS DE NUESTROS SOCIOS
COMERCIALES?

**Compromiso y cumplimiento con los 10 principios
de Comercio Justo** según lo establecido por la WFTO.



1 OPORTUNIDADES PARA PRODUCTORES DESFAVORECIDOS



2 TRANSPARENCIA Y RESPONSABILIDAD



3 PRÁCTICAS COMERCIALES JUSTAS



4 PAGO JUSTO



5 NO AL TRABAJO INFANTIL, NO AL TRABAJO FORZOSO



6 NO A LA DISCRIMINACIÓN, IGUALDAD DE GÉNERO, LIBERTAD DE ASOCIACIÓN



7 BUENAS CONDICIONES DE TRABAJO



8 DESARROLLO DE CAPACIDADES



9 PROMOCIÓN DEL COMERCIO JUSTO



10 RESPETO AL MEDIO AMBIENTE



LOS DIEZ PRINCIPIOS DE COMERCIO JUSTO



Fair für mich.
Fair für alle.

Los 10 principios del Comercio Justo definido por la WFTO

Lo que nuestros socios pueden esperar de nosotros



Fair für mich.
Fair für alle.

Acceso al mercado

... evitando intermediarios innecesarios - significa más participación y poder para los productores en toda la cadena de suministro.

Precios justos

... fijados por nuestros socios comerciales y acordados mutuamente para permitir el desarrollo económico y social de nuestros productores y sus organizaciones.

Pago por adelantado (hasta un máximo del 60% del valor del pedido)

... hace que los productores y sus organizaciones sean más independientes de los bancos y prestamistas.



Lo que nuestros socios pueden esperar de nosotros



Fair für mich.
Fair für alle.

- **Relaciones comerciales duraderas**
... que crean una buena base para la cooperación y el desarrollo y permiten a los productores planificar su futuro.
- **Desarrollo de productos y aportaciones de diseño**
(para productos claves de nuestro surtido)
... para reforzar la posición en el mercado de nuestros socios comerciales y productores.



Qué ofrece el Comercio Justo a los y las productores(as)?



Fair für mich.
Fair für alle.



Lo que nuestros clientes pueden esperar de nosotros



Fair für mich.
Fair für alle.

Productos de primera calidad

- procesamiento cuidadoso y la mejor calidad de los productos (productos de pequeños productores, recogidos y seleccionados a mano, artesanía hechos a mano)
- aspectos sociales y ecológicos de nuestros productos

Check it out:

<https://shop.eza.cc/>

Transparencia desde las estanterías hasta el origen de la producción

- Información sobre el origen de los productos
- Información sobre los socios comerciales y productores de EZA
- Condiciones laborales justas y remuneración justa de los productores

Check it out:

<https://www.eza.cc/unsere-partnerinnen>

Lo que nuestros clientes pueden esperar de nosotros



Fair für mich.
Fair für alle.

Posibilidad de acción individual

Posibilidad de acción concreta e individual para apoyar a un comercio más justo con los productores(as)...

- comprando productos de Comercio Justo.
- participando en campañas que exigen normas justas para el comercio mundial.



Qué ofrece el Comercio Justo al consumidor / la consumidora?



Fair für mich.
Fair für alle.



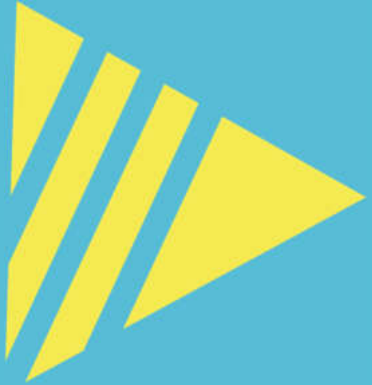
Sentido ético,
transparencia &
información



Alternativas de
acción



Productos de calidad y
gozo



¡Construyamos JUNTOS una nueva normalidad!

TRANSPARENTE SOLIDARIO DE MENTE ABIERTA JUSTO

Respetuoso con las personas y la naturaleza.



**Fair für mich.
Fair für alle.**

EZA Fairer Handel GmbH
Wenger Straße 5
5203 Köstendorf
Austria
Tel.: +43 6216 20 200 - 0
office@eza.at