

Anukoo – in Kürze

Markenname und Raum für Fair Fashion

Anukoo ist aus dem Hindi inspiriert (anukool) und bedeutet geeignet, passend, vorteilhaft.

Anukoo ist die Fair Fashion Marke von EZA Fairer Handel

- Materialien: Bio-Baumwolle, Seide, Leinen, Alpakawolle
- Produktionsländer: Mauritius, Indien, Peru, Bolivien
- Aktuell 11 Partnerorganisationen (2 für Baumwolle, 1 für Seide und Leinen, 8 für Alpakawolle)
- Produktpalette: Unterwäsche, Tops, Shirts, Blusen, Tunikas, Kleider, Röcke, Jacken, Hosen
- Design- und Produktmanagement: Katharina Mühlberger
- DesignerInnen: Katharina Mühlberger in Kooperation mit Nayomi Lara Keller, Julia Kegley, Angela Thiel
- Erhältlich in Österreich: in rd. 50 Weltläden (=Fachgeschäfte für Fairen Handel) und im Anukoo Fair Fashion Shop; erste Kontakte nach Deutschland und in die Schweiz.

Anukoo ist der Fair Fashion Shop von EZA Fairer Handel

- Raumkonzept: Atelier Heiss Architekten, Wien
- Angebot im Shop: Kollektion Anukoo, Kollektion „Göttin des Glücks“ (Kooperationspartnerin von EZA Fairer Handel seit 2007), ausgewählte Accessoires von EZA Fairer Handel

CD-Konzept Anukoo: Lichtwitz, Büro für visuelle Kommunikation, Wien.

Rückfragen:

Presse: Andrea Reitingner, EZA Fairer Handel, Wenger Straße 5, 5203 Köstendorf, T:06216 20200-24, E: andrea.reitingner@eza.cc, www.eza.cc

Shop: Karin Lebelhuber, Anukoo Fair Fashion, Gumpendorfer Straße 28, 1060 Wien, T: 01 58 11 343, E: shop@anukoo.com, www.anukoo.com
Öffnungszeiten: Mo - Fr 11 - 18.30 Uhr, Sa 10 - 17 Uhr